



## 痛快说事 从容论理

社长:赵宝泉  
总编辑:周钢  
编委:潘善臻 何谷 张树忠  
张敏 王世军

## 编读往来

## 期待多些实用妙招

我经常用眼镜布擦眼镜片,但擦后不觉清晰,时间久了,反觉模糊起来,这个谜我一直未解开。读贵报9月12日“生活”版刊登的《眼镜布不能擦眼镜》一文后,豁然开朗。文中介绍的日常保养眼镜的方法,真详细,真实用。我把此文转发给朋友,大家都说受益匪浅。希望贵报多刊登类似的生活常识。(河北保定 彭英凯 75岁)

编辑刘祺力回复:我们会继续努力,推出更贴近和更适合老年群体的实用生活小妙招。

【社评】本报评论员 谭钧铭

## 为“老年做题家”送上掌声

安徽芜湖的梁可新老人今年94岁,退休至今仍每天做数学题,不仅每日誊抄题目,还书写数学知识体系,遇到不会的他第二天继续钻研。他说“天天当老师,我一生就是教数学”。

老年人坚持学习的事例并不少见,对此,曾经有年轻人惊呼“老年人卷起来了”,甚至有人质疑:老年人群学习还有什么用?占用教育资源是否有必要?前段时间,52岁退休人员鲁新林来到湖北轻工

职业技术学院报到,他也成为该校历史上年纪最大的新生。有人称赞他“活到老学到老”,也有人质疑他“浪费教育资源,应该把机会留给年轻人”。首先需要说明的是,无论在什么年纪,通过认真学习考试入学从而实现人生梦想,都绝不是浪费教育资源。那些在课堂上不认真学习,虚度岁月的人才是浪费教育资源。

“老年做题家”是对老人学习无用论的最好反驳,这不是老年人的内卷,而是一种生活

方式的选择,无可厚非。正所谓活到老学到老,这些仍然坚持学习的老年人年轻人树立了榜样。

前不久,一位51岁的妈妈和自己的女儿一同考研,最终双双录取,就是一个互相促进、互相鼓舞的典型案列。上老年大学,去图书馆看书,甚至去读研究生……老年人学习的方式不止一种,但其核心都是不愿自我设限的人生态度。不仅是老年人不必对自己设限,年轻人在看待一些老年人群新的生活方

式时,也不应该戴着有色眼镜,而是学会理解和尊重。

有时,人们无法延长生命的长度,却可以把握它的宽度。未来,老年人的生活方式将变得更加多元,老年人群的物质生活和精神生活也会更加富足。“老年做题家”只是老年文化娱乐的一种呈现,优雅老去的道路上不一定要做一个“老年做题家”,更重要的是如何丰富自己的精神生活。

不为自己设限,不因年龄止步,本身就值得献上鲜花与掌声。

## 街谈巷议

## 让天价“网红盐”回归理性

近来,市场上各类“网红”进口盐打破了人们对盐的认知,除了包装精美,这些盐的价格更贵得惊人。例如,一瓶425克的美国夏威夷黑盐售价为169元,与普通袋装食用盐相比贵了50多倍。

在商家的宣传文案中,各种“网红”进口盐不但充满异域风情,而且具有独特的营养成分。不过,细究之下,这些“卖点”经不起推敲。食

用盐的主要成分是氯化钠,只要纯度达标,不同产地的食用盐在营养成分和价值上没有太大差别。

对此,有关部门应主动介入,积极干预。一方面,加强营养知识的宣传普及,帮助广大消费者提高鉴别力,识破“网红盐”的营销噱头;另一方面,对广告宣传中存在误导的部分进行规范,维护消费者权益。(河南漯河 张淳艺)



线上平台订酒店,信息太多迷人眼。平台自己给评级,鱼目混珠有点乱。标准不一是问题,星级钻级难分辨。明确区分多提示,诚信经营守底线。文/方知 图/王铎

## 在线旅游平台标“五钻酒店”鱼目混珠

据《工人日报》,上海消费者王女士在线旅游平台预订了一家“五星级”酒店,到店后才发现,是平台自己评的“五钻酒店”,不是五星级酒店。记者调查发现,一些平台将非五星级酒店,标上“五钻酒店”“金钻酒店”等字眼,以此吸引消费者预订。

快乐老人报  
www.laoren.com 快乐伴一生

我是刘修英,  
空巢老人,  
75岁,上海人。

陪

伴

PEI BAN  
是最深情的告白

出门一把锁,进门一盏灯。  
给儿女打电话,  
最多聊三分钟,“妈,我忙,先挂了”;  
给快乐老人报的记者、编辑“孙子”们打电话,  
起码聊半小时,“奶奶,天凉了,记得加衣……”  
夜幕清晨,电话那头总有温暖守候。

快乐老人报全年定价 138 元

邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版



订  
阅  
方  
式

中国邮政订阅热线:11185

中国邮政报刊订阅网(bk.11185.cn)

微信订阅:扫描左边二维码

报社咨询热线:0731-88906498