

# 十一假期“家庭”唱主角

今年是首个全面实现景区“预约制”的国庆长假,在假期到来前,多个热门景区门票已经被预定一空。除了旅游景点门票预定的“新常态”,今年十一还有一些新特点。

## 家庭聚餐预定量增长129%

据美团App数据显示,今年十一期间家庭聚餐的预定量同比增长129%。除了家庭聚餐之外,家庭公寓、家庭影院、家庭写真、家庭SPA、家庭按摩等以“家庭”为主体的消费服务需求也增长明显,成为家庭十一团聚首选的服务。有趣的是,在美团App的用户搜索数据里,《我和我的家乡》也是十一上映的电影中搜索量最高的。

说到“家庭”,“结婚”是与之密切相关的一个主题,今年十一黄金周也成为新人们喜结连理的良辰吉日。美团App大数据显示,十一期间婚戒首饰的预定量同比增幅达到了137%,婚礼跟拍、婚庆公司、婚纱礼服的预定量同比增幅分别达到51.7%、43%和42.6%。数据还显示,十一期间西安人结婚需求最高,其次是北京和成都。

## 密室受到老年用户追捧

作为疫情常态化防控以来的第一个超长假期,国人积攒了许久的消费欲望蠢蠢欲动,不过在选择十一假期的休闲娱乐方式方面,各地人却呈现出不同的消费倾向。美团App搜索大数据显示,重庆人在节前搜索拔罐、正骨等养生类服务最多;成都人则对蹦床运动馆、猫咪咖啡馆等新奇体验更感兴趣;深圳人倾向趁着假期好好犒劳自己,美容美发相关搜索量全国第一;广州人则喜欢唱KTV。

在玩的事情上,不管年轻人还是老年人都越来越喜欢“新奇”。数据显示,十一前预定新奇体验的订单量同比增幅达58%,包括轰趴、密室、VR、Cosplay、蹦床、汉服等新奇服务同比增幅都十分明显。其中,密室也受到老年用户追捧,十一前老年人预定密室订单量同比增幅达到88%。

## “旅游+网红元素”备受推崇

在出行选择上,今年“旅游+网红元素”的出游模式备受推崇,以“网红”开头的搜索关键词五花八门。其中,以

“网红”关键词搜索的前6位分别是网红餐厅、网红打卡地、网红民宿、网红拍照、网红鸡爪、网红螺蛳粉。

值得一提的是,顶住了新冠病毒突袭的“英雄城市”武汉,也成为人们心中的网红目的地。美团App搜索大数据显示,广东人最想去武汉,黄鹤楼则是外地游客最想打卡的武汉景点,而周黑鸭则成为人们最想品尝的武汉美食。另一方面,武汉人民最想去的则是上海,并且数据显示最想去上海迪士尼。

## 宠物类消费需求大增

对养宠物的人来说,十一长假外出需要处理好如何照顾宠物的问题。美团App大数据显示,十一前两周宠物寄养的搜索量同比增长48%,而且50岁到65岁的用户预定十一期间宠物寄养订单量同比增长111%。

宠物寄养服务也带来了连锁效应,包括美容、绝育、体检、疫苗、摄影等宠物相关服务的消费需求也明显增加。大数据显示,十一前宠物类消费需求同比增长72.5%。(摘编自澎湃新闻、《成都日报》)

# 免费拆快递,日入近百元



近日,在海南师范大学一个快递网点对面摆地摊的

大爷火了。这位大爷叫崔福生,来自内蒙古,今年61岁。年轻时,崔福生在内蒙古、山东等地做蔬菜运销生意。2014年,崔福生随着女儿来到海口生活。2016年,因为外孙女在附近小学上学,他便和老伴常到海南师范大学闲坐,后来,崔福生索性在大学里做起废品收购的生意。

几个星期前,崔福生在快递网点对面支起了摊子,竖起招牌免费给大家拆快递,并收集拆开后的纸箱。如今,崔福生拆快递已经轻车熟路,日常收纸箱卖废品成了消遣的方式。崔福生

说,他的生意越来越红火,平均一天可以收百余斤纸皮,日入近百元。

崔福生之所以帮助学生拆包裹,是因为他发现不少学生取包裹后抱上楼,又将纸箱和塑料袋拿到楼下扔掉,来回回挺麻烦。“坐在家里面,不开空调就热,开空调关节又痛,还不如出来通通风,晒晒太阳,锻炼一下,还能帮孩子们拆包裹。”崔福生说,他平时就在摊位上等大家过来,拆快递后,用得着的东西大家就拿走,用不着的就留下。他有时还给大家提供包装袋,不好拿的东西就用包装袋提走。崔福生每天都会把收来的东西进行分类,如纸盒放在一起回收利用,而塑料包装等其它垃圾,则会运去垃圾场处理。(摘编自《南国都市报》)

## 潮语汇

### 内卷化

指一种社会或文化模式在某一发展阶段达到一种确定的形式后,便停滞不前或无法转化为另一种高级模式

的现象。简单来说,内卷化就是大家越来越努力,得到的回报却没有增加,可能还会下降。

### 返祖进食

字面意思就是进食方式上的返祖现象,指迷信传统的

进食方式,不吃加工食品,喜欢长时间煲汤等生活习惯。

# 历经108道工艺 只为老人造一双更好的鞋!

## 10年专注老人鞋研发,《老年橡塑鞋》国家行业标准制定者

银发无忧幸福作为老年鞋国家行业标准制定者,用专业的力量研发老年鞋,最新推出的健步鞋更是彰显品牌的专业度及人性化。这款升级后的多功能健步鞋,研发设计也结合了老人的脚型和步态特点,舒压吸震抗疲劳,柔软回弹脚感好,轻便助力轻松走,再搭载微翘航母鞋头+仿足弓鞋垫+宽舒鞋型+防滑减震鞋底,让中老年人穿上合脚,不伤脆弱的关节和双脚。

## “八不”原则,银发无忧做专业老年鞋

**健步不累脚:**超轻约等于2个鸡蛋重,轻快不累脚,为双足减负,越走越有劲,健走每一步。

**专业不伤脚:**防撞鞋头,避免意外,鞋底到鞋垫层层缓震,鞋垫后跟增加PORON缓冲垫片。

**宽舒不挤脚:**鞋前掌趾部加高加宽,柔软包裹不挤脚,让脚宽、脚肿、脚变形老人穿鞋更加舒适。

**助行不崴脚:**鞋头自然上翘25度,鞋腰加高,鞋底很稳,后跟牢牢贴合脚踝,支撑保护防崴脚。

**抓地不滑倒:**9块锯齿万向防滑片,轮胎橡胶,不怕滑,雨水路面、崎岖山路等走路更稳不易滑。

**穿脱不费事:**进口魔术贴代替鞋带,一拉一合即可轻松穿脱,松紧可调节,鞋舌不会左右摇摆。

**透气不闷脚:**鞋面大面积双层网布,鞋垫全脚底蜂窝孔,透气舒服,排汗、抗菌、防臭。

**时尚不落伍:**鞋型美观,贴合脚型,三个撞色设计,眼前一亮,比一般健步鞋多了潮流时尚感。



商品编号:210440 品名:银发无忧多功能健步鞋S01BM0096

颜色/尺码:藏青色35—45码、黑色38—45码

酒红色35—40码 特价:168元/双,300元2双

精选优质商品,享受品质生活!更多精选特惠好物就在《快乐老人报》自有商城【尚享好物】。打开微信扫一扫,领取读者专享红包!

接线时间 9:00-12:00 14:30-17:30

抢购热线:400-998-1832



微信搜一搜

尚享好物

# 中国网络文学走红海外

艾瑞咨询发布的《2020年中国网络文学出海研究报告》(以下简称《研究报告》)显示,中国网络文学的海外用户数量已达到3193.5万,海外市场规模达到4.6亿元。

2017年,阅文集团(阅读平台和文学IP培育平台)上线海外门户起点国际,目前该网站共计输出900余部中国网络文学作品,囊括武侠、玄幻、都市等多种题材,累计访问用户超7000万。《研究报告》指出,相较于去年,2020年新增海外读者数超过73.7%;此外,91.0%的海外读者几乎每天都会追看中国网络文学,平均阅读时长117分钟,有意愿为中国网络文学付费的海外用户占比高达87.1%。

有超过半数的海外读者认为,中国网络文学与海外文学相比,最大的优点就是内容更加充满想象力。由

网络作家横扫天涯所著、体现中国尊师重道传统文化的《天道图书馆》就得到了许多海外读者的认可与喜爱。与此同时,《香蜜沉沉烬如霜》等围绕网络文学IP进行改编的影视作品先后于国外获奖,使得中国网络文学IP影响力覆盖到更大的群体。《研究报告》显示,在网络文学IP衍生改编方面,期待喜爱的中国网络小说内容改编成电视剧的用户占比排名第一位。

如今,中国网络文学的海外规模与影响力正日益扩大,但发展过程中还存在一些问题,其中翻译问题的妥善解决更是当务之急。《研究报告》指出,有超过六成的用户对网络小说的翻译质量感到不满,超过五成的读者认为更新速度过慢是困扰自己的另一大问题。(摘编自《人民日报海外版》)

## 《幸福里的故事》书写时代变迁



京味剧《幸福里的故事》日前在北京卫视开播(每天19:30播出)。一直以来,京味剧都很受观众喜爱。继《情满四合院》《生逢灿烂的日子》《正阳门下小女人》《芝麻胡同》之后,北京卫视开播《幸福里的故事》,从北京特色的胡同文化出发,呈现了生活在“幸福里”大院的几户人家,在改革开放大潮冲击下翻天覆地的变化。

该剧由李晨、王晓晨领衔主演,讲述了李墙、陈瓦儿等年轻人,在北京金融街的幸福里胡同四十年的生活故事,体现了小人物不懈努力改变命运的时代精神。剧中主人公经历的考大学、考文工团、待业做临时工、去

深圳下海等,是不少60后、70后曾经经历过的关键人生转折点。

在《幸福里的故事》中,观众感受到的京味风情主要来自于大杂院内叔叔阿姨辈儿绿叶配角的地道演绎。剧中,街里街坊遇着大事互相商议,发生误会送盘饺子化解矛盾,逢年过节几家人整整齐齐聚在一起吃顿团圆饭……80年代大杂院的风情画跃然荧屏上。剧中几位老演员不仅凭借一口京腔台词营造出浓浓的京味儿,更奉上了当下已不多见的老北京话,为胡同里的市井小民故事增添了年代感,仿佛儿时邻居家的叔叔阿姨、大爷大妈再现眼前,不少在这个环境里生活过的观众倍感亲切。(摘编自《北京晚报》)