



痛快说事 从容论理

社长:赵宝泉
总编辑:周钢
编委:刘建剑 潘善臻 何谷 黎沙柳
张敏 王世军 唐炎林

编读往来

用图片为内容增色

我很喜欢贵报参版的“画里人生”栏目,它通过以漫画和文字搭配的形式来讲述人生道理。充满韵味的格言,再加上诙谐易懂的漫画,使我对其中的道理产生了更深刻的认识,也更容易记忆。每次读“画里人生”,我都犹如漫步在画中,觉得人生的道路格外旷达。亦更知警示自己,老了也糊涂不得,应须正道直行。我很喜欢这种形式,漫步画中,使我活得更明白、更快乐。(黑龙江牡丹江 秦连鸣 80岁)

编辑彭臻玉回复:我们一直在谨慎地权衡文字与图片的搭配,努力寻找一个平衡点,让图片与内容相得益彰。未来,我们将继续努力,多用图,用好图,合理使用图片为内容增色。

温馨提醒

最近,不少读者反映信件投稿不便(如书写有困难、去邮局投寄不便、因寄送时间较长导致稿件时效性不佳)。为让广大读者便捷投稿,我们扩充了投稿渠道,许多版面右上角都公布了电子邮箱和QQ群投稿渠道。当然,您也可扫描下方二维码,通过微信投稿,且可以是文字、图片、语音等形式。微信来稿也会比寄送平信更容易获得相应记者或编辑的回应。



本报声明

版权所有,未经允许,请勿转载、摘编本报文字及图片。如有侵权,本报保留法律追究权利。来稿一经本报采用,即视为作者同意本报享有其作品包括但不限于纸质版、电子版等介质的出版权、传播权;本报所支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。本报选登的部分文章和图片,因作者地址和电话不详,我们无法奉寄稿酬,烦请作者联系我们。



微信扫一扫看本报数字版

【社评】本报特约评论员 时言平

以微心愿凝聚向善力量

“严老,门铃声够响吗?能听得到不?”“听得到,很清晰。”近日,家住江苏苏州姑苏区白洋湾街道的严水根在志愿者的帮助下,终于完成了一个“微心愿”——他家新装的门铃赶在新年前响起。原来,严水根是一位90岁的独居老人,别人敲门他常常听不见,换一个清楚的门铃是他的一个小小愿望。社区工作人员在新年走访中了解情况后,将老人的这个“微心愿”放到了路南社区的“红心圆梦”墙上,很快就得到了认领和解决。

小小门铃,是对老人心愿

的清脆回响,也是这个社会对老人诉求的及时回应。小小心愿的满足,让老人内心充盈温暖。涓滴成海,社会的温度,也正是这些小善举积聚而成。认领每份小心愿,力所能及地去达成,让每个文明的因子都发挥出应有的价值,这种向善的方式,激发出巨大的凝聚力和向心力。

春节将近,不少地方都开展了对老人的慰问活动,但大多是套路式的送米、送油。虽然这种方式主观愿望是好的,然而不问需求,会降低“送温暖”的热度;不考虑当事人的感受,难免抵消做好事的

效果。对老人来说,他们身边每一件琐碎的小事,都是实实在在的大事,有的甚至还是急事、难事。如果这些“小事”得不到及时有效的解决,就会影响他们的情绪和生活。送温暖只有贴近才有热度,一厢情愿甚至作秀式慰问,非但不能温暖人心,反而会制造疏离。

要让这种满足“微心愿”的方式积聚大力量,关键在于真正了解百姓诉求。不仅要有关爱放在嘴边,更要放在心上。只有了解关爱对象的需要,爱心的抵达才不会走弯路。只有关切了点滴心愿,才

能够从生硬的送钱送物,变成真正关切他们的生活。作为行善者,关爱才能够落在实处,而不是表面。

而要为老人的微心愿圆梦,既需要畅通老人表达愿景的渠道,将触角深入到老人的生活中去,也要为这些心愿提供网络发布平台,让更多人关注老人的生活,吸引更多的社会力量来为老人共同圆梦。只有把渠道畅通了,“微心愿”才能被看见,关爱和被关爱才能够实现无缝链接,温暖的输送才会更加通畅。如此,小小“微心愿”的常态满足,终将积聚成向善的澎湃力量。

仗义执言

莫让“一刀切”治理伤民心

1月14日,一份河北省临漳县空气质量保障应急指挥中心下发的文件引发关注,当地居民质疑这份文件禁止蒸馒头、炸丸子。对此,临漳县空气质量保障应急指挥中心负责人回应称,并非不让老百姓蒸煮炸,文件未表述清楚,已重新印发通知。

尽管通知中禁蒸馒头、炸丸子的用意是不让使用木柴和劣质散煤这些燃料,但仍然无法让人们释怀。原因在于,如今农村清洁能源还不够普

及,加之春节临近,谁家不是又蒸又炸?在这个节点去“踹人炉灶”,无疑让节日气氛降了温。连馒头都不让蒸,还有人间烟火吗?

当然,回到现实也能理解该县对空气污染治理的焦虑,然而,这并不是当地“一刀切”的理由。通过推广乃至政府补贴,让农户认识到使用清洁能源的好处,然后在循序渐进中让他们主动放弃烧柴和烧劣质散煤才是正道。(山东淄博 王恩亮 58岁)

别把父母忘在家

如今,趁春节假期出游,已经成为了一些年轻人的新选择。诚然,春节不见得非得回到老家过年才叫过年,每个人也都有自由选择如何度过春节假期的权利。然而,从家庭和谐来看,春节是家人团聚的日子,年轻人也要多考虑家中老人的感受。如果选择趁假期出游,何不选择与父母一起出游呢?

子女和父母一同出游,一来可以避免两难的冲突,既满足了出门看世界的愿

望,又可以多陪陪父母,鱼与熊掌兼得岂不更好?二来还可以趁外出旅游过年的时间尽一份孝心,让父母感受到亲情的温暖。

不只是出门旅游,其他事情也可以带上父母。哪怕是一起去看场电影,或者去街上逛逛,都会给父母带去亲情的温暖,让父母感受子女的关心、爱护和孝敬。陪伴是最温暖的抵达,总而言之,过年时别把父母忘在家里。(浙江开化 廖卫芳 49岁)

街谈巷议

为小吃定星,让吃货不犯晕

近日,《南京秦淮小吃评价通则》新闻发布会在南京举行,为首批秦淮小吃四星、三星单位授牌,让秦淮小吃有了统一评定标准。

近年来,秦淮小吃经营鱼龙混杂,口味参差不齐,一度让光鲜的“秦淮小吃”蒙上阴霾,消费者吐槽声四起。同样是“鸭血粉丝汤”,口味怎么差得这么大?为了擦亮“秦淮小吃”金色招牌,南京《秦淮小吃评价通则》出炉,从经营场所到加工制作方法,再到成品的外形、口感等方面都设立了评

定标准,并根据分值来评星。

小吃制作因为门槛较低,所以质量往往良莠不齐。很多外地游客慕名而来,但因为不了解,吃到了品质得不到保证的小吃,往往乘兴而来,败兴而归。为小吃设立标准,有利于帮助吃货们吃到更加地道、更加正宗、更加味美的特色小吃,也有利于督促商户不断提升水平和品牌价值。为小吃定星,让吃货不犯晕,也为商家赋能,何乐而不为呢?(江苏南通 胡建兵 55岁)



新设栏目自留地,银行主业不相关。散文诗歌和书法,选稿真的有点偏。年仅十岁发核刊,于今已有数十篇。公器私用已越界,及时监管剑光寒。文/方知 图/王铎

核心期刊成了主编父子“自留地”

近日,有学者发现,中国社会科学院金融研究所原党委书记王松奇长期在其担任主编的《银行家》杂志开设“父子集”专栏,刊发自己的书法和儿子王青石的文章,至今已有数十篇。通过检索知网发现,王青石2006年首次在《银行家》发表散文和诗歌时年仅10岁。王松奇还曾在该期刊发表《爸爸的话》,推介儿子新书。主管单位回应:杂志全面整顿,主编接受处理。

众说纷纭

春节加收“服务费”要透明

叫个车、寄份快递、出去吃顿饭……春节期间,不少行业开始加收服务费。对此,一些市民表示,春节期间明码标价式的涨价,是对劳动者付出的肯定和尊重。但他们同时也对一些消费市场涨价乱象感到心塞。对春节期间消费加收“服务费”,你怎么看?

多一些理解,多一些感谢

春节期间,大多数人都全家团圆,只有少数人牺牲团圆的幸福,奋斗在岗位上。加收服务费,是市场调节的必然,是供不应求的结果,也是对劳动者的肯定和尊重,无可厚非。(网友“狂浪”)

这本身就是市场经济的游戏规则,消费者过年愿意多花钱买服务,商家满足市场需求,劳动者收取合理报酬,乃是市场博弈的正常结果,具有一定的合理性。(网友“男儿当自强”)

服务要提质,待遇要到位

如果服务水平还停留在原来的水准甚至还不如原来的水准,那么就不应该加收服务费。春节期间营业,消费量必然增加,利润也就增加了,故而由假期加班而产生的人力成本,理由由企业承担,而不是将其转嫁给消费者。(网友“等候5608”)

春节加收服务费,如果真正用于员工,切实提高员工待遇,消费者应当可以理解。但如果公司假借节假日之名,加收服务费来谋利,法理情理皆不容,当坚决制止。(网友“蜀一刚柔”)

明码标价最好有标准

春节消费加收“服务费”,可以理解,但也要讲规矩。譬如从价格来说,就必须“明码标价”且尽到提前告知义务,有一些事后抬价的行为确实让人不太舒服。(网友“古道瘦马”)

春节期间服务加价可以理解,但有些时候真的是贵得离谱。虽然是市场经济,但有关部门或协会最好也能够出台相关的价格指导规定,规范市场秩序。(网友“行者大爱”)

多点点“服务费”在情理之中,但是相关部门应该加强监管,避免高价“服务费”野蛮生长,损害消费者利益。(网友“林春”)