



痛快说事 从容论理

社长、总编辑:周钢
编委:赵宝泉 刘建剑 周钢 潘善臻
何谷 黎沙柳 张韵 王世军 唐焱林

编读往来

板蓝根是否人人适用

贵报1月24日健康版刊登《板蓝根适合预防治疗早期流感》一文,而此前一些文章指出,感冒也分好多种,那板蓝根是否对所有感冒都适用?(山东德州 王海岚 70岁)

编辑刘惠回复:您说到的这篇文章重点在于强调板蓝根的药物功效,事实上,板蓝根颗粒只是众多流感治疗方药中的一员,而单靠具有一定抑制流感病毒作用的板蓝根或其他类似药物,都是很难完全达到预防作用的。经咨询中医专家,板蓝根颗粒性味苦寒,能清热、利咽、解毒,主要用于治疗流感中“风热”类型的病证,尤其适宜于发热、咽喉肿痛、舌质红、口渴的“实热证”,而且需要与银翘散,或桑菊饮、麻杏石甘汤等方药合用,才更能发挥其清利咽喉、解热解毒的作用。如果患者表现为恶寒、头痛身痛、鼻塞、流清涕,多属“风寒夹湿”类,就不适用板蓝根。此外,如果脾胃虚弱之人误用了苦寒的板蓝根,还会发生败胃伤脾致泻的副反应。

本报声明

版权所有,未经允许,请勿转载、摘编本报文字及图片。如有侵权,本报保留法律追究权利。来稿一经本报采用,即视为作者同意本报享有其作品包括但不限于纸质版、电子版等介质的出版权、传播权;本报所支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。本报选登的部分文章和图片,因作者地址和电话不详,我们无法奉寄稿酬,烦请作者联系我们。

温馨提醒

最近,不少读者反映信件投稿不便(如书写有困难、去邮局投寄不便、因寄送时间较长导致稿件时效性不佳)。为让广大读者便捷投稿,我们扩充了投稿渠道,许多版面右上角都公布了电子邮箱和QQ群投稿渠道。当然,您也可扫描下方二维码,通过微信投稿,且可以是文字、图片、语音等形式。微信来稿也会比寄送平信更容易获得相应记者或编辑的回应。

【社评】本报特约评论员 彭杰

给业主发红包彰显小区善治成效

最近,“小区给业主发红包”的新闻频出。1月26日,湖北宜昌东山花园小区举行公共收益回馈仪式暨发放启动会,小区业主委员会将部分公共收益以购物卡的形式发放给全体业主,每户业主100元,共计15万余元。钱虽不多,但让业主感到很暖心。同在今年1月,湖南长沙市的金色比华利、盛世荷园、鑫天山水洲城等小区也相继给每户业主派发了数额不等的新年红包,可谓“羡煞旁人”。

在很多居民印象中,小区业主向来只有交物业费的份,

从小区领红包、领年货这种好事“想都不用想”。在新闻报道中,给业主发红包的这些小区,既有普通经济适用房小区,也有中高档小区,他们的共同之处则在于都是由业委会牵头,利用公共收益为业主谋福利,真正做到了账目透明、取信业主、回报业主。

实际上,我国《物权法》早就明确,“业主对建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权,对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利”。换言之,小区公共收益应归全体业主所

有。但在现实中,不少小区的业委会以及物业公司,很少主动公开公共收益账目,比如电梯和楼道广告收入、公共区域停车费收入、架空层租赁收入等,大多是一笔糊涂账,更别提给业主分红了。再者,有些小区业主自治能力不强,业委会监督维权乏力,导致小区配建的公共设施,要么被开发商无偿占用,要么被少数居民“圈地”,公共区域的管理和收益问题基本处于放任自流状态。

两相对照,那些给业主分红的小区无疑在自治方面

树立了可供学习借鉴的样本。更进一步来说,从公共事务治理的角度看,这种良性运转的业主自治模式还体现了社会学领域近年日益提倡的善治理念。一个小区从自治,到善治,实际上是寻求公共利益最大化的治理过程,这就要求业主切实履行权利义务,业委会要依法合规做事,最大限度地协调居民之间、居民与物业之间以及居民与政府之间的利益矛盾,物业公司要尽到“管家”之责,提供质价相符的专业服务,最终合力构建和谐小区。

仗义执言

租友过年不是个好主意

据《新京报》报道,春节一天天临近,为了应付家人催婚的租友市场,再次“火”了起来,各大社交平台相继出现租女友、租男友的相关信息,租友网站、租友APP也火热起来。然而在众多受访者中,多数人都有过被骗定金、路费的经历,相关的报道也时常见诸媒体,一些租友平台甚至暗藏色情服务。

虽然租友行为并没有被法律明令禁止,但从租友者的出发点来看,还是从实际效果来看,这都不是一个应付家长逼婚、催婚的好主

意。这种“善意的谎言”,表面上看是子女试图通过劳务雇佣来消弭代际冲突,但此类建立在欺骗基础上的情感代偿,终究不过是“假药”,难以治“真病”。诚如有父母所言,“租友能应付一时无法应付一世”。

当然,要想解决这一问题,少些租友过年的闹剧,既需要子女经常与父母沟通,袒露心声,向父母说明自己在情感方面遇到的问题,有何规划,也需要父母对孩子多些了解和理解,不要寄望于逼婚就能解决矛盾。(湖南常德 戴先任 53岁)

体检“神器”不能缺监管

说到体检,大家首先就会想到去医院抽血、拍X光片等一系列检查。然而,最近一些商场内出现了一种智能筛查机器人,号称用两分钟的时间就能检测出身体70多种健康指标,这是真的吗?据媒体调查,这种“体检神器”并不靠谱。

正如医生提示,这类体检“神器”只相当于一种用于提示身体亚健康的“玩具”,所谓“大数据”得出的结论不可轻信,任何涉及健康的指标,特别是人体成分含量的

指标,最精准的还是血液生化检测分析。针对目前此“神器”不靠谱的现状,相关部门当加强消费警示,引导公众谨慎看待检测结果,同时对设备安全性、可靠性、科学性进行严格验证和管理。于运营者而言,须做好提示,以避免误导受众。尤为重要的是,这个近似于玩具、医疗器材、推销道具等混合角色的“神器”,亟待相关职能部门依法介入管理,从而为公众构建可靠的消费环境。(河北保定 杨玉龙 50岁)

企业文化当以人为本

最近,网上盛传山东滕州市街头多名女性跪地爬行的照片和视频。据报道,这是某托管公司对未完成年底业绩任务的员工进行处罚。在接到群众举报后,当地警方叫停了爬行行为,并对组织者进行了批评教育。

在相关照片和视频,领头举旗的是一名男子,跪在地上爬行的都是涉事公司的女性职员。这种恶俗的惩罚方式显然是对女性人格尊严赤裸裸的侮辱,已经涉嫌违

法。退一万步来说,就算员工确实没完成业绩,管理者也理应通过扣罚奖金等手段来达到警示目的,而不能付诸跪地爬行这种野蛮行径。

我退休前曾长期从事人事管理工作,深知企业文化的内涵在于健全完善的企业制度、健康向上的价值准则,核心诉求是以人为本。对于某些企业动辄对员工施以体罚和人格侮辱,却美其名曰“狼性管理”的做法,我向来嗤之以鼻。(北京 刘日建 80岁)

图窥世界



征集

本栏目长期征稿,欢迎广大读者在平时生活中拍下让您深有感触的一幕,配以简短的评论,投稿至本版邮箱 pingshuo@laoren.com,或加编辑微信(18673167043)投稿。

盼社会多些理发义工

1月28日上午9时许,经营一家美发店的店主樊晓红(上图左一),来到辽宁建昌县红旗街天福星养老公寓为这里的老人们免费理发,让老人们整整齐齐过新年。樊晓红6年前加入了建昌县爱心志愿者团队,逢年过节,她都会主动到附近几家养老机构为老人们免费理发。

当前,我国老龄化程度正在加剧,高龄以及失能失智老人愈发增多。无论是居家养老,还是机构养老,这些老人的基本生活需求其实和常人无异,但因为不便出门,诸如理发这样的小事对他们来说却常常成了难以实现的“大事”,因此,希望有更多像樊晓红这样有手艺的人加入到义工行列中来,为老年人提供上门服务。(辽宁建昌 李振声 64岁)

街谈巷议

保健品警示语应有硬性规定

国家市场监督管理总局有关负责人近日表示,为进一步规范保健食品标签管理,便于保健食品与普通食品和药品的区分,今年将研究借鉴烟草标签管理方式,在保健产品标签显著位置标注“保健食品不具有疾病预防、治疗功能”“本品不能代替药品”等警示语。

实际上,2015年修订的《食品安全法》就规定,保健食品的标签、说明书不得涉及疾病预防、治疗功能,并声明“本品不能代替药物”。不过,由于相关规定并未强制要求这些说明和警示语要出现在什么地

方,占多大位置,用多大字号,从而导致一些保健食品厂商往往把这些关键的消费提示印在说明书最不起眼的地方,字号也很小,根本起不到警示作用。

相比之下,根据我国烟草专卖法和国家烟草专卖局对卷烟包装标识的相关规定,香烟包装上必须标注焦油含量和“吸烟有害健康”字样,警示标识面积规格为不小于35%。有了这样的硬性规定,烟草企业就只能“乖乖就范”,把香烟消费警示落到实处。这样的做法值得在保健食品领域借鉴推广。(辽宁大连 陈永江 65岁)

不妨开设“老人超市”

春节来临,卖场、超市里银发族非常多。老年人虽不是购买力最强一族,但购买频次不输于其他群体。可目前不少卖场对老年人有诸多不便,比如标价牌字体过小,货架过高,结账排队久,累了没有地方休息。

在日本东京、奥地利维也纳都有专门为50岁以上老人服务的购物场所,我觉得我们也不妨借鉴设立。这些

“50+”超市,替老人想得特别周到。比如,货架间设有靠背座椅;购物推车装有刹车装置,后半截还设置了一个座位,老人累了可以随时坐在上面歇息;货物名称和价格标签比别的超市更加醒目;货架上还放着放大镜。在老年人居多的社区,不妨鼓励设立“老人超市”,这也是敬老的一种方式。(北京 吴敏 65岁)