



痛快说事 从容论理

社长、总编辑:周钢
编委:赵宝泉 刘建剑 周钢 潘善臻
何谷 黎沙柳 张敏 王世军

编读往来

养老院怎么选

贵报2月5日时事版刊登《民政部排查4万家养老院》一文,称民政部会同公安部等部委联合启动了为期4年的提升养老院服务质量专项行动,目前已对全国41700多个养老院进行了拉网式排查。下一步,还要出台分级养老院标准,引导养老院在更高标准上建设。

得知国家有关部门如此重视养老院的服务质量,我心里感到暖洋洋的。因为年龄和身体等原因,这几年我一直有人住养老院的打算,但常听到一些关于养老院的负面消息就下不了决心。请问怎样才能选到比较称心的养老院?(湖南长沙 李志生 82岁)

编辑欧阳继霞回复:如果您正在物色长沙市的养老机构,为减轻奔波之苦,我们建议您先通过长沙市民政局主办的养老服务系统(<http://www.csyl.gov.cn>)进行前期甄选。该网站对公办、民办养老机构的位置、床位、价格、机构评分等都有详细记录,待筛选意向机构后,再进行实地考察不迟。

本报声明

版权所有,未经允许,请勿转载、摘编本报文字及图片。如有侵权,本报保留法律追究权利。来稿一经本报采用,即视为作者同意本报享有其作品包括但不限于纸质版、电子版等介质的出版权、传播权;本报所支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。本报选登的部分文章和图片,因作者地址和电话不详,我们无法奉寄稿酬,烦请作者联系我们。

温馨提醒

最近,不少读者反映信件投稿不便(如书写有困难、去邮局投寄不便、因寄送时间较长导致稿件时效性不佳)。为让广大读者便捷投稿,我们扩充了投稿渠道,许多版面右上角都公布了电子邮箱和QQ群投稿渠道。当然,您也可扫描下方二维码,通过微信投稿,且可以是文字、图片、语音等形式。微信来稿也会比寄送平信更容易获得相应记者或编辑的回应。

【社评】本报特约评论员 彭杰

对山寨组织岂能止于通报

日前,民政部网站公布了近期未经登记擅自以社会组织名义开展活动,涉嫌非法社会组织的名单,共179家。名单显示,这些组织不少以“中国”“全国”冠名,如“中国美丽乡村研究中心”“全国名人书画艺术联合会”等。同时,“国务院精准扶贫基金会”“雄安贵阳新区基金会”这类“蹭”当前我国热点工作的未登记组织也被通报。

实际上,自2016年以来,民政部就已经多次通报山寨组织,每一次通报的数量都为数

不少。然而,山寨组织依旧层出不穷,有的甚至有屹立不倒之势,在通报之后死灰复燃,换一个名称就能重新招摇撞骗。

山寨组织之所以屡禁不绝,究其根源,终究还是因为山寨组织的违法成本太低,而经济利益的诱惑实在太大。对山寨组织来说,有一间办公室、一枚印章、一个所谓的“官方网站”,就能堂而皇之地举办各种论坛、开展各种评比发放证书等来收取各种费用,靠行业评选、给企业或个人“镀金”等方式敛财,而一旦被通

报,无非是网站被屏蔽而已,并不会造成多大的实质性损失。如此一来,旧的山寨组织卷土重来不足为怪,新的山寨组织也甘愿冒险一搏。

这就要求对山寨组织的清理工作必须超越一般的信息公开,上升到更为切实的治理。一方面,要加强制度供给,对确认为非法的山寨组织,除了勒令其停止活动,对涉嫌违法的相关人员也该追究相应的行政或法律责任。事实上,一些山寨组织涉及非法评选甚至涉嫌诈骗,民政部

门应联合工商、公安等部门共治,该追责的追责,该取缔的取缔。另一方面,要延伸对利益链的清理。不少山寨组织动辄以行业组织的名号行非法敛财之实,不仅未在民政管理部门进行合法登记,有的还存在着与行政部门的不规范挂靠,由领导干部充当顾问,扮演着“红顶中介”的角色。为此,有必要继续加大对领导干部违规兼职的查处,并全面加快社团组织的去行政化,对违规挂靠和兼职进行追责,彻底斩断山寨组织与权力部门的利益纽带。

街谈巷议

囤年货也要量力而行

每逢春节来临,家家户户都会加入到采购年货的热潮之中,不少老年人更是乐此不疲。一番采购下来,冰箱里总是塞得满满的,阳台上、厨房里的蔬菜水果也堆成了小山。但实际上,很多人囤下的年货春节期间常常消耗不完,有些保质期短,又不易储存的食品,甚至还没等过完春节就变质了。

这种盲目囤货的现象,一是因为很多人有传统的“剩余”观念,总认为过年的东西只有剩下了,才预示着来年“富足有余”。二是人们总经不住商家在节前推出的促销诱惑,生怕年前不买的

话,过年期间就买不到或者涨价,但其实现在不少大型超市过年也不会放假,确有需要再买也来得及。小摊小贩一到大年初五也会陆续出摊了,蔬菜水果虽说可能会贵一点,也基本上还能接受,关键是吃得新鲜。三是跟一些人的消费观念有关,认为平日里花钱总是算计,到过年了浪费一点也无伤大雅,其实大可不必。节日,特别是春节,是商家赚钱赢利的好时机,作为消费者应少些冲动,多些理智,没有必要疯狂购物,应当量力而行,量入为出,提倡科学合理的消费观。(河南郑州 李朝云 54岁)

不必纠结子女回谁家过年

近日,媒体报道,浙江杭州一对90后新婚夫妻,为去谁家过年吵得不可开交,妻子甚至还因此得了轻度抑郁。

一到年关,小夫妻因“回谁家过年”而发生争执的并不在少数,这样的“烦恼”在独生子女夫妇中更是常见。其实,只要夫妻双方多加沟通,这本不该是一道难题。譬如:春节七天假期,前几天在男方,后几天到女方家,或者反过来,前几天在女方家,后几天到男方家。等到第二年,再反过来。

当然,我认为更关键的问题在于双方的父母是否不让孩子为难。在很多人的习惯思维中,子女优先去谁家过年是反映夫妻双方家庭地位和话语权的问题,但这种观念早已过时了。作为老人应该为孩子的家庭和谐着想,不能强求小夫妻回自己老家过年,而是应该鼓励小夫妻到对方家中过年。如果条件许可的话,双方老人一起去子女家过年也未尝不可。(浙江开化 叶金福 50岁)

20元压岁钱没啥丢脸

如今,春节期间,很多人都是一边吐槽着红包不堪重负,一边把压岁钱越给越多。趁这个机会,我想说说我家的压岁钱。

我们兄妹五个相继结婚生子后,有一年,大哥和我们几个商量,春节期间,长辈给晚辈的压岁钱有必要在家庭内部“统一”一下,以避免攀比,引发罅隙。最终,我们约定:压岁钱一律给20元。就这样,20元的压岁钱一直延续至今,差不多快20年了。

这些年来,每到春节,我们大家庭都会聚到我父母身边过年,老老少少四世同堂,甚是热闹。大年初一,我父母就会统一给晚辈们发压岁钱,每人20元。晚辈们接过红包,都要向老人鞠躬拜年。接下来,再由我们这一代给大家发压岁钱,同样是每人20元。这样,压岁钱虽然不多,但给出了仪式感,给出了欢乐祥和。我认为,这已经实现了压岁钱的固有价值。(山东沂水 杨君国 54岁)



昔日抢答上电视,借势网络成直播。资本大鳄来砸钱,引发质疑乱象多。参与人数疑造假,奖金注水或有托。创新创业固可为,游戏规则不可破。文/方知 图/朱慧卿

网络直播答题真实性遭质疑

“在线人数122万,参与答题的却有140多万,这是为啥?”“第六题总共7000多人答错,复活的却有1.3万人,怎么回事?”据《人民日报》报道,眼下正火爆的网络直播答题,近来频频引发网友质疑参与人数造假、奖金注水等。

仗义执言

光靠“抬头日”难救“低头族”

据《钱江晚报》报道,鉴于学生频频在作文中吐槽爸爸妈妈太爱玩手机,浙江杭州市拱宸桥小学在8日举行休业仪式时,向家长们发起倡议——将每个月的16日作为“抬头日”,在这一天,爸妈们要丢下手机,全心全意陪伴孩子学习、玩耍、做家务。学校也会提前一两天提醒家长,并附上一些小建议。

我记得有句话说:当你紧握双手,里面什么也没有;当你打开双手,世界就在你手中。用这来告诫“低头族”真是最生动不过。不可否认,倡议设立“抬头日”,意在唤醒“低头族”

们对家庭亲情关系的重视,学校的做法值得点赞。然而,指望每月一次的“抬头日”就让“低头族”远离手机,回到陪伴孩子的轨道上来,恐怕也不太现实。更重要的是广大家长要从骨子里认识到,家庭教育是一切教育的原点,奠定孩子一生发展的基石。孩子的成长不仅需要教育的润泽,更少不了爱的滋养和亲情陪伴。如果家长认识不到这一点,放下手机陪伴孩子就会只是出于对学校、老师的配合,所谓的“抬头日”就会沦为另一种形式主义。(安徽合肥 吴玲 60岁)

怀旧食品不能只打情怀牌

据《北京青年报》报道,继北冰洋汽水、稻香村炸串、袋淋等承载70后、80后童年记忆的食品纷纷回归之后,另一款产自北京的摩奇饮料近日也高调起死回生。“消失”了16年的摩奇饮料悄然成为网红爆款商品,首批一万箱桃汁饮料上市仅3小时就销售一空。

近年来,诸多国货老品牌重新进入大众视线,像百雀羚、回力等品牌凭借独具特色的怀旧营销,重获赞誉,同时也让企业看到了这种营销方式的巨大商业价值。不过老国货、怀旧食品要想在激烈的市场竞争中站稳脚跟,真正实现新生、重生

甚至重回巅峰,仍然任重道远。如果只靠打情怀牌,只是想靠着人们的情感和童年的回忆来营销,注定走不远。

如今,市场竞争日趋激烈,老国货、怀旧食品要想在市场竞争中获胜,立于不败之地,不再被市场淘汰,最根本的仍是苦练内功,在产品质量、售后服务上下功夫。否则必然会与当年一样,在市场竞争中被遗忘。尤其是对食品而言,安全就是底线,任何时刻都不能放松,如果重回市场的怀旧食品只想着打情怀牌,而忽视食品安全,必然会付出惨痛代价。(北京 刘成阔 55岁)